

**IMMATRICOLATI OLTRE 3000 KUV100 DAL 2018 AD OGGI
MAHINDRA CELEBRA IL PROPRIO BEST SELLER
CON UNA SPECIALE COLORAZIONE ORO**

Ariccia (Roma), 18 marzo 2021 - Il marchio Mahindra in questi ultimi anni ha saputo ritagliarsi uno spazio crescente sul mercato italiano, conquistando nuovi clienti e raggiungendo obiettivi sempre più sfidanti.

Il principale artefice di questi risultati è il KUV100, presentato in Italia nel febbraio 2018 e commercializzato a partire dall'aprile successivo. Al modello a benzina è stato affiancato il KUV100 M-Bifuel a GPL, in grado di ridurre ulteriormente consumi ed emissioni.

Nel luglio 2019 Mahindra ha presentato il restyling KUV100 NXT, rinnovato in diversi particolari degli esterni e nelle dotazioni di bordo. Il nuovo modello è stato consegnato alla rete dei Concessionari nel corso dell'autunno e anche in questo caso è stata inserita a listino la versione aggiornata M-Bifuel.

Ebbene, a tre anni di distanza da quell'aprile 2018, il CitySUV indiano ha già conquistato oltre 3.000 clienti! Un traguardo importante, che fa di questo modello il pilastro del business Mahindra nel nostro Paese. KUV100 NXT sale sul gradino più alto del podio e simbolicamente vince la medaglia d'oro quale veicolo Mahindra più apprezzato sul mercato italiano!

Per festeggiare questa occasione, Mahindra Europe ha fatto arrivare nel nostro Paese tredici KUV100 NXT nella colorazione metallizzata fuori gamma Glamorous Gold, in abbinamento Dual Tone al tetto nero. Come dice il nome stesso, una tonalità oro molto glamour, che si presta perfettamente a celebrare un momento d'eccellenza.

Le vetture hanno un allestimento particolare, quello K8 full-optional, con l'aggiunta dei seguenti accessori:

- Vernice Dual Tone
- Bracciolo centrale
- Deflettori sui finestrini
- Cromature portellone
- Kit modanature laterali portiere
- Battitacco
- Retrocamera posteriore
- Sistema radio DAB

Dieci macchine saranno consegnate ad alcuni Concessionari, dislocati equamente lungo tutto il territorio italiano. Gli altri tre esemplari sono invece destinati ad attività di Marketing e di Comunicazione.

Se si è alla ricerca di un'auto unica, Mahindra KUV100 NXT Glamorous Gold è proprio quella giusta! I clienti che decideranno di acquistare questi esemplari, faranno davvero un affare ed entreranno in possesso di una macchina speciale!

Il Gruppo Mahindra, com'è noto, celebra quest'anno il 75° Anniversario di fondazione. Mahindra Europe ha iniziato la sua attività nel 2005, ma già dal 2002 la distribuzione dei modelli avveniva attraverso una partnership.

Nonostante una situazione difficile a causa della pandemia, al di là del successo specifico del KUV100 NXT, Mahindra ha fatto registrare in Italia (il mercato numero uno in Europa) dati importanti anche nel 2020. Infatti, in totale a partire dal secondo semestre sono stati ottenuti risultati in controtendenza, con dati in crescita anche del 129,63% nel mese di settembre, per finire con il 43,18% di dicembre. In rapporto all'intero 2019, l'incremento globale di Mahindra sul nostro mercato nel 2020 è stato del 23,66%, con numeri che hanno permesso al Marchio di chiudere l'anno in attivo.

Nel 2021 la Casa indiana conta di continuare ad ottenere risultati positivi, soprattutto grazie al KUV100 NXT. Un veicolo che rimane di estrema attualità. Infatti utilizzare un'auto di proprietà, in questo momento garantisce maggiore sicurezza per prevenire ogni possibile contagio, rispetto ad altre soluzioni quali il car-sharing o il noleggio. Guidare una vettura di dimensioni compatte e più ecologica, rappresenta ugualmente un'azione di buon senso. KUV100 NXT è il veicolo che risponde perfettamente a questi requisiti.

L'appeal del KUV100 NXT è dato dalle dimensioni compatte abbinata ad una grande spaziosità a bordo per 5 persone; dall'elevata altezza da terra che conferisce la caratterizzazione SUV e maggiore sicurezza; dall'uso di soluzioni pratiche come la leva del cambio sulla plancia. Tutto ciò rende il KUV100 NXT perfetto per un utilizzo cittadino e nelle gite fuori porta, ma anche per il tragitto casa-lavoro e per le necessità quotidiane, come quella di portare i figli a scuola o fare la spesa.

Con il modello KUV100 NXT M-Bifuel a GPL, si aggiungono altri vantaggi. Infatti il possesso di un'auto a GPL garantisce consumi ridotti, prevede l'esenzione o la riduzione del pagamento della tassa automobilistica, a seconda delle Regioni, consente l'accesso libero e gratuito nelle aree a traffico limitato di tanti centri cittadini e permette di poter circolare durante i blocchi del traffico. Inoltre, cosa più importante, abbate drasticamente le emissioni.

Pertanto anche nel 2021 Mahindra continuerà ad investire sul KUV100 NXT come modello di punta, con aggiornamenti di prodotto e nuove iniziative promozionali. Continuano intanto, prorogate fino al

30 aprile, le attuali campagne promozionali “Formula Vantaggi Mahindra” e “Simply Buy Mahindra”, solo per veicoli in stock concessionari con omologazione Euro 6d-temp.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mahindra.it/promozioni/>

MAHINDRA KUV100 NXT: HIGHLIGHTS

KUV100 NXT si caratterizza per la sua poliedricità e la forte personalità: coniuga le qualità di un SUV alla praticità di una city-car. E' un CitySUV compatto di segmento B agile nel traffico quanto un'automobile di segmento A. Un mezzo versatile, adatto a tutta la famiglia e unico nel suo genere. Infatti offre comodamente spazio per 5 persone a bordo. Ricordiamo le caratteristiche principali del KUV100 NXT: lungo 3,7 metri, design moderno e grintoso. Posizione di guida alta. Motore 3 cilindri a benzina mFalcon G80, 1.2 litri a iniezione diretta multipla MPFi con doppia fasatura variabile VVT, in grado di erogare ora 87 CV a 5.500 giri/minuto con coppia massima costante di 115 Nm da 3.500 a 4.800 giri/minuto. Trazione anteriore. Pratica leva del cambio manuale a joystick. Due gli allestimenti: K6+ e K8, quest'ultimo ulteriormente arricchito con molti contenuti, per ampliare la differenza tra le due opzioni. Il KUV100 NXT K8 dispone della nuova consolle nera con condizionatore automatico e nuovo display da 7" touch screen, con infotainment, navigatore e connettività Bluetooth, per effettuare e ricevere chiamate telefoniche in piena sicurezza senza staccare le mani dal volante.

Per ulteriori informazioni: <https://www.mahindra.it/modelli/kuv100-k6-nxt-2/>

Mahindra & Mahindra Ltd.

E' una realtà molto importante in ambito internazionale a livello globale, ancora tutta da scoprire in Europa, operativa anche nei settori nautico, aeronautico, dei mezzi agricoli, dell'innovation technology, degli investimenti immobiliari, e altro ancora. Marchio leader in India nella produzione di SUV, ha più di 70 anni di storia, conta circa 256.000 dipendenti, copre 100 mercati in 6 continenti, raggiunge 20,7 miliardi di dollari di fatturato. Detiene il pacchetto di maggioranza delle quote azionarie in Pininfarina, SsangYong Motor Company e possiede Peugeot Scooters. Nel 2016 ha acquisito i marchi motociclistici BSA e Jawa. Molto attiva nel motorsport, Mahindra vanta come costruttore un'attività racing ad ampio raggio che ha il fulcro nella partecipazione al Campionato FIA Formula E, a riprova della grande capacità ingegneristica dell'Azienda.

Mahindra Europe

L'Europa è sempre stata un importante mercato per il gruppo Mahindra & Mahindra che vede in essa il simbolo delle sue ambizioni globali. Mahindra Europe Srl (ME) è una società controllata al 100% da Mahindra & Mahindra Ltd. che dal 2005 distribuisce i veicoli Mahindra in Europa. La società è impegnata a far conoscere il marchio Mahindra nei Paesi dove opera, con l'intento di rafforzare il proprio network di vendita. Attualmente Mahindra Europe è presente in 10 Paesi attraverso una rete di distribuzione di oltre 100 concessionari con una gamma prodotto completamente rinnovata.

Ufficio Stampa Mahindra Europe

Kerb Group di Andrea Cittadini

press@mahindra.it

<https://www.mahindra.it/mahindra-area-press/>