

MAHINDRA CHIUDE IN CRESCITA L'ANNO 2020 IN ITALIA NUOVE PROMOZIONI DEDICATE AL KUV100 NXT, IL CITY-SUV COMPATTO CON SPAZIO PER 5 PERSONE!

Ariccia (Roma), 15 gennaio 2021 - Il 2020 è stato un anno difficile per qualsiasi marchio a livello mondiale. Malgrado la congiuntura non certo semplice che si è trovato ad affrontare, il brand in Europa ha comunque saputo reagire bene. Nel suo mercato numero uno, l'Italia, Mahindra ha fatto registrare risultati in controtendenza nel secondo semestre del 2020, con dati in crescita anche del 129,63%, nel mese di settembre, per finire con il 43,18% di dicembre.

In rapporto all'intero 2019, la crescita globale di Mahindra sul nostro mercato è stata del 23,66%, con numeri che hanno permesso al marchio di chiudere l'anno in attivo.

Un risultato ottenuto grazie soprattutto al citySUV compatto KUV100 NXT, disponibile anche nel modello M-Bifuel a GPL, ma anche il veicolo commerciale GOA Pik Up Plus ha ottenuto ottimi riscontri di vendita!

Forte di questa risposta da parte della clientela, la Casa indiana continuerà a puntare sul KUV100 NXT anche nel corso del 2021.

KUV100 NXT si caratterizza per la sua poliedricità e la forte personalità: coniuga le qualità di un SUV alla praticità di una city-car. Un mezzo versatile, adatto a tutta la famiglia e unico nel suo genere, dato che è un citySUV di segmento B agile nel traffico quanto un'automobile di segmento A.

L'appeal del KUV100 NXT è dato dalle dimensioni compatte abbinate ad una grande spaziosità a bordo per 5 persone; dall'elevata altezza da terra che conferisce la caratterizzazione SUV; dall'uso di soluzioni pratiche come la leva del cambio sulla plancia. Tutto ciò rende il KUV100 NXT perfetto per un utilizzo cittadino e nelle gite fuori porta, ma anche per il tragitto casa-lavoro e per le necessità quotidiane, come quella di portare i figli a scuola o fare la spesa.

Con la versione M-Bifuel a GPL, si aggiungono altri vantaggi. Infatti il possesso di un'auto a GPL garantisce consumi ridotti, prevede l'esenzione o la riduzione del pagamento della tassa automobilistica, a seconda delle Regioni, consente l'accesso libero e gratuito nelle aree a traffico limitato di tanti centri cittadini e permette di poter circolare durante i blocchi del traffico.

Inoltre, cosa più importante, abbatte drasticamente le emissioni.

In più, ora andremo anche a fronteggiare tutte quelle esigenze dettate dalle misure di contenimento per la pandemia Covid-19. Pertanto, usare un'automobile di dimensioni compatte e più ecologica, rappresenta un'azione di buon senso. Inoltre l'auto di proprietà, rispetto a soluzioni quali il car-sharing o il noleggio, in questo momento garantisce maggiore sicurezza per prevenire ogni possibile contagio.

Proprio per continuare ad ottenere risultati commerciali positivi, Mahindra Europe propone due nuove campagne 2021 “Formula Vantaggi Mahindra” e “Simply Buy Mahindra”, valide fino al 31 marzo.

**MAHINDRA KUV100 NXT K6+
SOLO CON FINANZIAMENTO
“FORMULA VANTAGGI MAHINDRA”
A PARTIRE DA €9.990
CON ANTICIPO ZERO IN 84 RATE DA €167 AL MESE
(TAN 6,45% – TAEG 8,94%)***

*Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali si veda il documento denominato “IEBCC” presso la Sede Fidelity S.p.A. e le Concessionarie aderenti all’iniziativa. Esempio rappresentativo: Mahindra KUV 100 NXT K6+ Prezzo promo € 9.990 IVA inclusa (IPT e PFU esclusi) solo con finanziamento Formula Vantaggi Mahindra, anticipo zero, prima rata a 30 gg – Durata del contratto di credito 84 mesi – Importo totale del credito € 10.858,56 – 84 rate mensili da € 167 (comprehensive di assicurazione facoltativa a copertura del credito “Sicuro”) TAN fisso 6,45% – TAEG 8,94%. Importo totale dovuto € 14.486,40 spese di gestione del finanziamento ricomprese nel TAEG: Spese di istruttoria € 350 – imposta di bollo € 16 – spese incasso rata € 5 – spese invio rendiconto € 1,20 (annui) più imposta di bollo € 2,00 per saldi superiori a € 77,47. Mahindra opera quale intermediario del credito in regime di non esclusiva con Fidelity S.p.A. La valutazione del merito creditizio è soggetta all’approvazione di Fidelity S.p.A. Offerta valida sino al 31/03/2021. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo assicurativo “Sicuro” disponibile presso le Concessionarie aderenti all’iniziativa. Compagnie assicurative: Sogecap S.A., Sogessur S.A. Condizioni applicate senza copertura assicurativa facoltativa (rata € 154 per 84 mesi TAN fisso 6,59%, TAEG 9,11%, importo totale del credito €9.990 importo totale dovuto € 13.394,40).

Solo per veicoli in stock concessionari Euro 6d-temp

**MAHINDRA KUV100 NXT K6+
SOLO CON FINANZIAMENTO
“SIMPLY BUY MAHINDRA”
DA 157€ AL MESE. ANTICIPO 0€ IN 84 MESI
CON 3 ANNI DI ASSICURAZIONE FURTO E INCENDIO IN OMAGGIO
TAN 5,25% , TAEG 7,46%***

*Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali si veda il documento denominato “IEBCC” presso la Sede Fidelity S.p.A. e le Concessionarie aderenti all’iniziativa. Esempio rappresentativo: Mahindra KUV 100 NXT K6+ Prezzo promo € 10.690 IVA inclusa (IPT e PFU esclusi), con 3 anni di assicurazione Furto e Incendio in omaggio, solo con finanziamento Simply Buy Mahindra, anticipo zero, prima rata a 30 gg – Durata del contratto di credito 84 mesi – Importo totale del credito € 10.690 – 84 rate mensili da € 157 TAN fisso 5,25% – TAEG 7,46%. Importo totale dovuto € 13.646,40 spese di gestione del finanziamento ricomprese nel TAEG: Spese di istruttoria € 300 – imposta di bollo € 16 – spese incasso rata € 5 – spese invio rendiconto € 1,20 (annui) più imposta di bollo € 2 per saldi superiori a € 77,47. Mahindra opera quale intermediario del credito in regime di non esclusiva con Fidelity S.p.A. La valutazione del merito

creditizio è soggetta all'approvazione di Fidelity S.p.A. Offerta valida sino al 31/03/2021. Prima della sottoscrizione leggere il Set informativo assicurativo "InCircolo Omaggio" disponibile presso le Concessionarie aderenti all'iniziativa. Compagnia assicurativa: Zurich Insurance Company Ltd.

Solo per veicoli in stock concessionari Euro 6d-temp

MAHINDRA KUV100 NXT: HIGHLIGHTS

Ricordiamo le caratteristiche principali del KUV100 NXT: lungo 3,7 metri, design moderno e grintoso. Posizione di guida alta. Motore 3 cilindri a benzina mFalcon G80, 1.2 litri a iniezione diretta multipla MPFI con doppia fasatura variabile VVT, in grado di erogare ora 87 CV a 5.500 giri/minuto con coppia massima costante di 115 Nm da 3.500 a 4.800 giri/minuto. Trazione anteriore.

Pratica leva del cambio manuale a joystick. Due gli allestimenti: K6+ e K8, quest'ultimo ulteriormente arricchito con molti contenuti, per ampliare la differenza tra le due opzioni.

Il KUV100 NXT K8 dispone della nuova consolle nera con condizionatore automatico e nuovo display da 7" touch screen, con infotainment, navigatore e connettività Bluetooth, per effettuare e ricevere chiamate telefoniche in piena sicurezza senza staccare le mani dal volante. Disponibile anche nella versione M-Bifuel a GPL.

Mahindra & Mahindra Ltd.

E' una realtà molto importante in ambito internazionale a livello globale, ancora tutta da scoprire in Europa, operativa anche nei settori nautico, aeronautico, dei mezzi agricoli, dell'innovation technology, degli investimenti immobiliari, e altro ancora. Marchio leader in India nella produzione di SUV, ha più di 70 anni di storia, conta circa 256.000 dipendenti, copre 100 mercati in 6 continenti, raggiunge 20,7 miliardi di dollari di fatturato. Detiene il pacchetto di maggioranza delle quote azionarie in Pininfarina, SsangYong Motor Company e possiede Peugeot Scooters. Nel 2016 ha acquisito i marchi motociclistici BSA e Jawa. Molto attiva nel motorsport, Mahindra vanta come costruttore un'attività racing ad ampio raggio che ha il fulcro nella partecipazione al Campionato FIA Formula E, a riprova della grande capacità ingegneristica dell'Azienda.

Mahindra Europe

L'Europa è sempre stata un importante mercato per il gruppo Mahindra & Mahindra che vede in essa il simbolo delle sue ambizioni globali. Mahindra Europe Srl (ME) è una società controllata al 100% da Mahindra & Mahindra Ltd. che dal 2005 distribuisce i veicoli Mahindra in Europa. La società è impegnata a far conoscere il marchio Mahindra nei Paesi dove opera, con l'intento di rafforzare il proprio network di vendita. Attualmente Mahindra Europe è presente in 10 Paesi attraverso una rete di distribuzione di oltre 100 concessionari con una gamma prodotto completamente rinnovata.

Ufficio Stampa Mahindra Europe

Kerb Group di Andrea Cittadini

press@mahindra.it

<https://www.mahindra.it/mahindra-area-press/>