

ANAND MAHINDRA, COPRESIDENTE DEL GLOBAL CLIMATE ACTION SUMMIT, PROPONE UNA NUOVA SFIDA ECOLOGICA PER LE IMPRESE

Ariccia (Roma), 29 gennaio, 2018 - Al fine di promuovere ulteriori azioni in vista del Global Climate Action Summit che si terrà a San Francisco a metà settembre, e anche della successiva Conferenza delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (COP24) fissata a Katowice (Polonia) in dicembre, Anand Mahindra - Copresidente del Global Climate Action Summit e Presidente del Gruppo Mahindra - ha formulato in occasione del World Economic Forum di Davos, un importante invito a tutte le realtà imprenditoriali mondiali. Quello di unirsi al crescente numero di società impegnate a darsi obiettivi scientifici sempre più rigorosi in tema di emissioni, per ridurre l'effetto serra.

“Confermo che il Gruppo Mahindra attuerà pienamente quanto disposto dall'Accordo di Parigi. Un modo efficace per assicurare un'azione corporate a livello mondiale per la salvaguardia climatica, perfettamente in linea con quanto disposto dal Trattato di Parigi, è quello dell'istituzione di obiettivi sempre più stringenti su basi scientifiche.

Mi congratulo con le oltre 330 imprese che si sono già impegnate a darsi questi parametri attraverso l'iniziativa Science Based Target.

Due delle tre società del Gruppo Mahindra con i valori di emissioni più alti, ovvero Tech Mahindra e Mahindra Sanyo Special Steel, lo hanno già fatto.

Invito quindi tutte le altre imprese, specialmente quelle che fanno registrare i valori più alti di emissioni, ad accettare la sfida e impegnarsi a ridurli drasticamente.

Nel corso del 2018 lavorerò per espandere l'adozione di questi obiettivi, non solo in tutto il Gruppo Mahindra, ma anche tra i miei colleghi e partner di business, in modo che per il Global Climate Action Summit di settembre, il numero di imprese che aderiscono all'iniziativa Science Based Target possa arrivare a 500”, ha dichiarato Anand Mahindra.

Infatti oltre 330 tra le più grandi società in tutto il mondo si sono già impegnate ad allineare le loro strategie con gli obiettivi del Trattato di Parigi attraverso l'iniziativa Science Based Targets. Almeno altre 900 aziende hanno dichiarato il loro interesse a stabilire tali parametri entro i prossimi due anni, indicando l'emergere di una "nuova normalità", ovvero di un “nuovo modo ecologicamente corretto” di sviluppare le strategie per il futuro.

Per esempio, Mahindra Sanyo Special Steel Pvt. Ltd. ha stabilito un obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra del 35% per tonnellata di acciaio prodotta per l'anno 2030, rispetto all'anno di riferimento 2016.

L'obiettivo chiave del Global Climate Action Summit 2018, che avrà luogo dal 12 al 14 settembre a San Francisco, è di presentare tutte le iniziative a tutela del clima in atto nel mondo, insieme a nuovi impegni, per dare ai Capi di Stato e di Governo quella fiducia di cui necessitano per andare ancora oltre, quando si incontreranno alla Conferenza delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici prevista tre mesi dopo.

I partecipanti al Summit, tra i quali autorità politiche nazionali, investitori, imprese e altri organismi e operatori provenienti da tutto il mondo, riferiranno sulle loro attività a tutela del clima e si impegneranno in nuovi progetti ambiziosi, che potranno permettere di aiutare a

prevenire il riscaldamento della Terra di oltre 2 gradi Celsius, fenomeno che gli scienziati reputano possa portare conseguenze catastrofiche per il nostro pianeta.

“Fissare obiettivi su base scientifica è un ottimo sistema per impostare business in crescita e a prova di futuro, con un grande vantaggio competitivo in una fase transitiva come questa, che ci porta verso un’economia a basso uso di carbon fossile. Questo modo di programmare il lavoro guardando avanti, manda un segnale forte ai governi globali.

Indica che le aziende stanno uniformando le loro strategie al Trattato di Parigi, e apre la via a tutti noi, per poter progredire più rapidamente e portare a compimento le finalità del Trattato.

Accogliamo favorevolmente questa sfida alle imprese, che offre la possibilità di fare un salto di qualità in anticipo rispetto alla data del Global Climate Action Summit, accettando fin d’ora di aderire all’iniziativa Science Based Targets. Speriamo che tante altre società seguano presto l’esempio di Mahindra”, ha spiegato Paul Simpson, CEO di CDP (Carbon Disclosure Project), uno dei partner dell’iniziativa Science Based Targets.

Questo annuncio è il primo di una serie di “Summit Challenges” che in concreto aiuteranno a ridurre l’effetto serra e diminuire costantemente le emissioni globali a partire dal 2020, un obiettivo che deve essere rispettato per evitare appunto, il pericoloso aumento della temperatura. Aiuterà inoltre il Global Climate Action Summit a raggiungere l’obiettivo di una transizione energetica globale che generi occupazione di qualità e una crescita economica inclusiva.

A proposito del Gruppo Mahindra

Il gruppo Mahindra è un insieme di società che fatturano 19 miliardi di dollari, e permette alle persone di crescere attraverso soluzioni innovative di mobilità, contribuendo alla prosperità rurale, migliorando la vita urbana, creando nuove imprese e promuovendo il benessere delle Comunità. Mahindra ha una posizione di leadership nel settore dei veicoli SUV, dell’informatica, dei servizi finanziari, delle proprietà di vacanza, ed è per volumi la più grande azienda di trattori al mondo. Ha anche una forte presenza nell’agro-industria, nell’aerospaziale, veicoli commerciali, componenti, difesa, logistica, immobiliare, energie rinnovabili, nautica, acciaio e nel campo delle due ruote. Con più di 70 anni di storia, Mahindra ha sede in India e impiega oltre 240.000 persone in 100 paesi nei 6 continenti.

Per ulteriori informazioni: www.Mahindra.com/Twitter e Facebook: @MahindraRise

La leadership ecologica del Gruppo Mahindra

Mahindra mira a costruire un business durevole, e contemporaneamente a preservare l’ambiente consentendo ai propri azionisti di crescere. È stato il primo Gruppo al mondo a impegnarsi a raddoppiare la produttività energetica. Per portare avanti una forte azione ecologica a beneficio della stabilità del clima, le società del Gruppo Mahindra hanno implementato i prezzi del carbon fossile e adottato obiettivi scientifici per ridurre le emissioni.

Il Gruppo è stato fin da subito attivo nell’adozione di energia rinnovabile, ma le sue società danno anche un forte contributo alla preservazione dell’ambiente attraverso la creazione di mini reti solari, la produzione di automobili, veicoli commerciali e scooter elettrici, consentendo la mobilità condivisa, costruendo edifici ecologici, aiutando gli agricoltori ad adottare sistemi di micro-irrigazione, permettendo il riciclaggio responsabile delle auto e la conversione dei rifiuti in energia. Questi business permettono a molte altre società e a migliaia di persone di unirsi nella “crociata” contro il cambiamento climatico. La leadership del Gruppo in questo ambito, si riflette nel suo percorso decennale di report di sostenibilità, e nel riconoscimento che riceve dagli azionisti, che sono uniti proprio dalla causa comune nella lotta contro il cambiamento climatico.

A proposito del Global Climate Action Summit 2018

Il Summit 2018 riunirà Stati, governi ed enti locali, imprese e cittadini normali provenienti da tutto il mondo per presentare l'azione climatica da loro intrapresa, dimostrando così come un sentimento comune ampiamente diffuso si sia trasformato in una vera e propria gara contro il cambiamento climatico, ispirando un coinvolgimento di ogni paese sempre più profondo per mettere in pratica quanto deciso nel Trattato di Parigi.

Per evitare che il pianeta si riscaldi di 2 gradi Celsius - valore che gli scienziati ritengono potenzialmente catastrofico - le emissioni in tutto il mondo devono iniziare a decrescere costantemente dal 2020 e il Summit giocherà un ruolo chiave nel sensibilizzare tutti affinché ciò avvenga. Il Vertice metterà in luce le azioni intraprese in tutto il mondo, e sarà l'occasione per far assumere nuovi impegni ancora più sfidanti da parte dei leader politici, sulla base del consenso su questo tema cruciale per l'umanità. Il luogo per dare il via a ulteriori nuovi progetti sarà la Conferenza dell'ONU del prossimo dicembre. Il Summit stimolerà l'azione climatica in cinque settori chiave: sistemi energetici ecologici, crescita economica inclusiva, comunità sostenibili, gestione del territorio e investimenti climatici trasformativi.

Per ulteriori informazioni: <https://globalclimateactionsummit.org/> Twitter: @GCAS2018

A proposito dell'iniziativa Science Based Targets

Questo programma mobilita le imprese al fine di far diventare strategici nella loro mission, obiettivi di carattere scientifico e massimizza il vantaggio competitivo che deriva dal loro raggiungimento, in questa fase di transizione verso un'economia a basso utilizzo di carbon fossile. Nasce da una collaborazione tra diverse organizzazioni come Carbon Disclosure Project (CDP), World Resources Institute (WRI), World Wildlife Fund (WWF), le Nazioni Unite (United Nations Global Compact - UNGC) e We Mean Business Coalition, una delle più importanti associazioni d'affari non profit. Questa iniziativa definisce e fissa procedure sulla base di valori definiti scientificamente; offre risorse e linee guida per ridurre le barriere all'adozione di questi target, valutandone e approvandone il raggiungimento da parte delle aziende.

Per ulteriori informazioni: www.sciencebasedtargets.org and follow on Twitter at: @sciencetargets

A proposito di We Mean Business Coalition

E' un'unione globale di organizzazioni non profit che operano nei settori di business più importanti al fine di indirizzare a prendere iniziative per affrontare i cambiamenti climatici. Questa coalizione riunisce sette organizzazioni (tra le quali CDP). Insieme catalizzano l'azione delle imprese e della politica per accelerare questa fase di transizione economica tra due modelli di economie differenti.

Per ulteriori informazioni: www.wemeanbusinesscoalition.org

Mahindra in ambito Automotive e Mahindra Europe

Mahindra & Mahindra detiene il pacchetto di maggioranza delle quote azionarie in Pininfarina, SsangYong Motor Company e Peugeot Scooters. Nel 2016 ha acquisito i marchi motociclistici BSA e Jawa.

Molto attiva nel motorsport, Mahindra vanta come costruttore un'attività racing ad ampio raggio che ha il fulcro nella partecipazione vincente nel Campionato Internazionale FIA Formula E, a riprova della grande capacità ingegneristica dell'Azienda.

L'Europa è sempre stata un importante mercato per il gruppo Mahindra & Mahindra che vede in essa il simbolo delle sue ambizioni globali. Mahindra Europe Srl (ME) è una società controllata al 100% da Mahindra & Mahindra Ltd. che dal 2005 distribuisce i veicoli Mahindra in Europa.

La società è impegnata a far conoscere il marchio Mahindra nei Paesi dove opera, con l'intento di rafforzare il proprio network di vendita. Attualmente Mahindra Europe è presente in 10 Paesi attraverso una rete di distribuzione di oltre 100 concessionari. Il veicolo top di gamma sul mercato europeo è il XUV500 W10.

Per ulteriori informazioni Media:

Ufficio Stampa Mahindra

Kerb Group di Andrea Cittadini

Tel. +39.3356647467

press@mahindra.it; www.mahindra.it

www.mahindraracing.com